

Marketing the product – Vocabulary

advert(isement)	<i>novinová reklama, inzerát</i>	placement	<i>umístění (distribuce)</i>
advertise	<i>inzerovat, dělat/provádět reklamu</i>	poster	<i>plakát</i>
advertising	<i>reklamní činnost</i>	potential customer	<i>případný zákazník</i>
advertising campaign	<i>propagační kampaň</i>	price	<i>cena</i>
advertiser	<i>inzerent</i>	pricing	<i>tvorba ceny, oceňování</i>
anticipate	<i>předvídat, předjímat</i>	price-effective	<i>za výhodnou cenu</i>
approach	<i>oslovit, kontaktovat</i>	product	<i>výrobek</i>
attract	<i>přitáhnout, upoutat, být přitažlivý</i>	product life cycle	<i>životní cyklus výrobku</i>
billboard	<i>billboard, plakátovací plocha, reklamní panel</i>	profit	<i>zisk</i>
booklet	<i>reklamní brožura</i>	promotion	<i>propagace</i>
brand	<i>obchodní značka, označení, značka zboží</i>	publicity	<i>propagační kampaň, propagace</i>
brand name	<i>obch. značka, značka výrobku, jméno výrobku</i>	public relations	<i>styk s veřejností, práce s veřejností</i>
branding	<i>označení obch. značkou</i>	purchase	<i>koupit, pořídit; koupě, nákup</i>
buyer	<i>kupec, kupující</i>	relate	<i>týkat se, vztahovat se</i>
carry out research	<i>provádět průzkum</i>	retail	<i>maloobchod</i>
channel of distribution/distribution channel	<i>distribuční kanál</i>	sales promotion	<i>podpora prodeje, propagace prodeje</i>
channel management	<i>management distribučních kanálů</i>	sales techniques	<i>prodejní metody</i>
commercial	<i>reklama v televizi nebo rádiu</i>	satisfy needs	<i>uspokojit potřeby</i>
competitor	<i>konkurent</i>	service	<i>služba</i>
components of marketing	<i>složky marketingu</i>	sticker	<i>nálepka</i>
consumer	<i>spotřebitel</i>	supply	<i>nabídka</i>
cost of production/production costs	<i>výrobní náklady</i>	targeted	<i>cílený</i>
customer	<i>zákazník</i>	target audience	<i>cílové publikum</i>
deal with	<i>zabývat se, řešit n.</i>	trading stamp	<i>kupón, obchodní známka</i>
demand	<i>poptávka</i>	value	<i>hodnota</i>
development	<i>rozvoj, vývoj</i>	wholesale	<i>velkoobchod</i>
direct at	<i>zaměřit, nasměřovat na</i>		
discount	<i>sleva</i>		
exchange of goods	<i>směna zboží</i>		
folder	<i>skládání leták, prospekt</i>		
free gift	<i>reklamní dárek</i>		
free sample	<i>reklamní vzorek</i>		
goods (pl)	<i>zboží</i>		
label	<i>štítek, visačka, jmenovka, etiketa</i>		
leaflet	<i>leták, prospekt</i>		
loss-leader	<i>zboží prodávané se slevou</i>		
market research	<i>výzkum trhu</i>		
market segment	<i>tržní segment</i>		
marketing the product	<i>marketing výrobku</i>		
marketing mix/the Four P's	<i>marketingový mix</i>		
marketing tools	<i>nástroje marketingu</i>		
packaging	<i>balení, obal výrobku</i>		